

Soluzioni e servizi web per la produttività delle imprese

# White Paper: webExpress e-commerce per Zucchetti Mago4

---

## Soluzione E-commerce B2C/B2B con Web Order Agenti integrata con gestionale Zucchetti Mago4

---

### Sommario Esecutivo

Nel panorama sempre più competitivo dell'e-commerce, le aziende necessitano di soluzioni flessibili e integrate per ottimizzare la gestione delle vendite online e migliorare l'esperienza dei clienti. **WebExpress e-commerce** rappresenta una piattaforma avanzata, progettata per rispondere alle esigenze del mercato **B2C** e **B2B**, offrendo anche strumenti dedicati agli **agenti di vendita** grazie al modulo **webOrder**.

La soluzione è perfettamente integrata con il software **ERP Zucchetti Mago4** attraverso il **modulo Magic Link**, garantendo una sincronizzazione completa tra gestionale e piattaforma e-commerce per massimizzare l'efficienza operativa e l'esperienza utente.

---

## 1. Introduzione

---

### 1.1 Il Panorama E-commerce Attuale

Il mercato dell'e-commerce è in continua evoluzione, con sfide crescenti nell'integrazione di canali di vendita multipli e nel soddisfare le aspettative dei clienti moderni. Le aziende necessitano di soluzioni che possano colmare il divario tra i sistemi tradizionali e le esigenze emergenti del commercio digitale.

### 1.2 La Soluzione webExpress

**WebExpress e-commerce** è il risultato di un'ampia esperienza nei sistemi gestionali e nei processi aziendali, maturata grazie alla collaborazione tra **RSoft** e **Zucchetti**. La piattaforma sfrutta le più moderne tecnologie per garantire prestazioni elevate, massima scalabilità e un'interfaccia utente intuitiva.

Questa soluzione si distingue per la perfetta integrazione con il software **ERP Zucchetti Mago4**, consentendo la gestione di un sito e-commerce professionale con un elevato grado di efficienza e automazione.

L'integrazione avviene tramite il **modulo Magic Link** dedicato, progettato per utilizzare le funzionalità e-commerce del gestionale, assicurando piena compatibilità e rispetto delle specifiche tecniche.

## 1.3 Destinatari della Soluzione

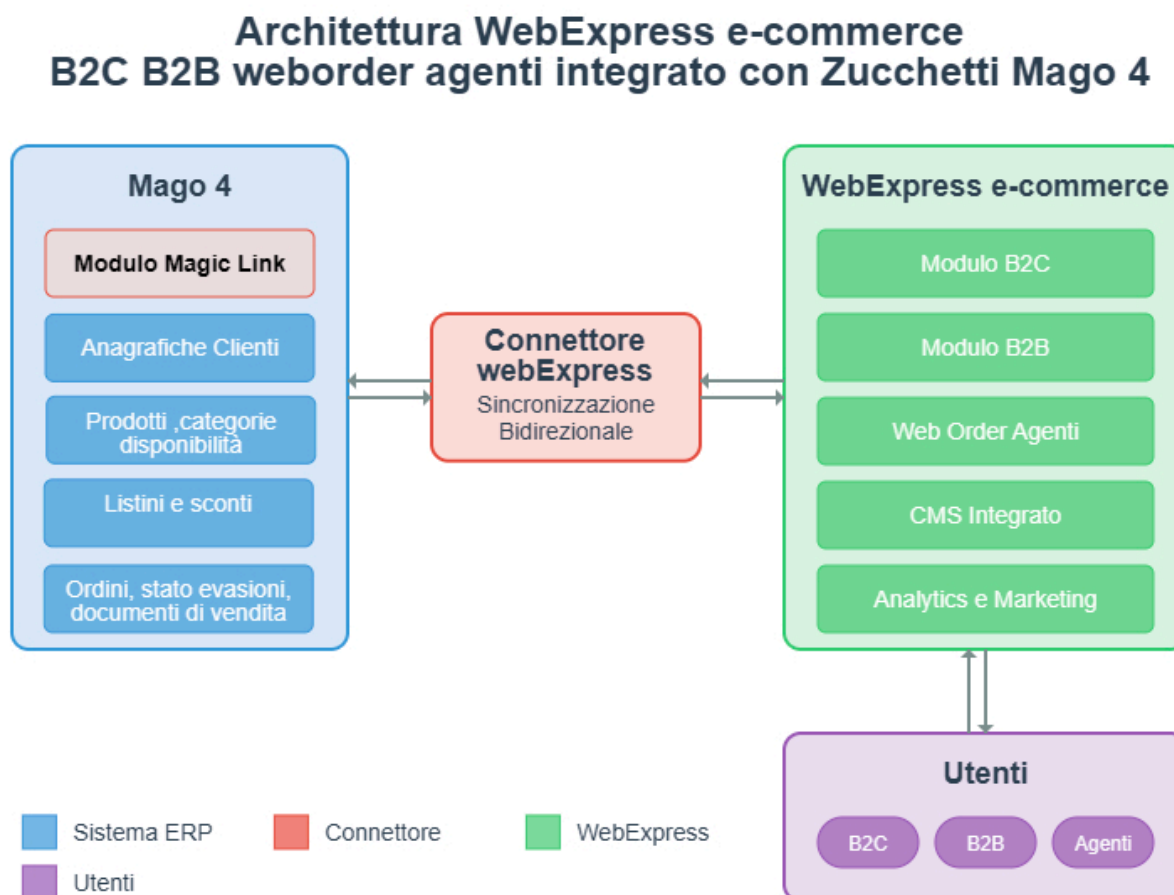
**WebExpress e-commerce** è ideale per:

- Aziende che necessitano di una soluzione B2C modalità aperta o privata
- Aziende produttori e distributori con esigenze B2B per rivenditori con politiche commerciali personalizzate
- Imprese che gestiscono una rete di agenti con necessità di inserimento ordini per i clienti in portafoglio o nuovi clienti
- Aziende che desiderano semplicemente pubblicare un catalogo prodotti con o senza prezzi al pubblico
- Organizzazioni che necessitano di un portale aziendale riservato ai clienti

## 2. Architettura e Componenti della Soluzione

### 2.1 Panoramica dell'Architettura

**WebExpress e-commerce** offre un'architettura moderna ed efficiente con integrazione nativa a **Zucchetti Mago4**:



#### Integrazione con Zucchetti Mago4

- Integrazione con Mago4 tramite modulo Magic Link dedicato
- Sincronizzazione fluida e sicura tra gestionale e sito e-commerce

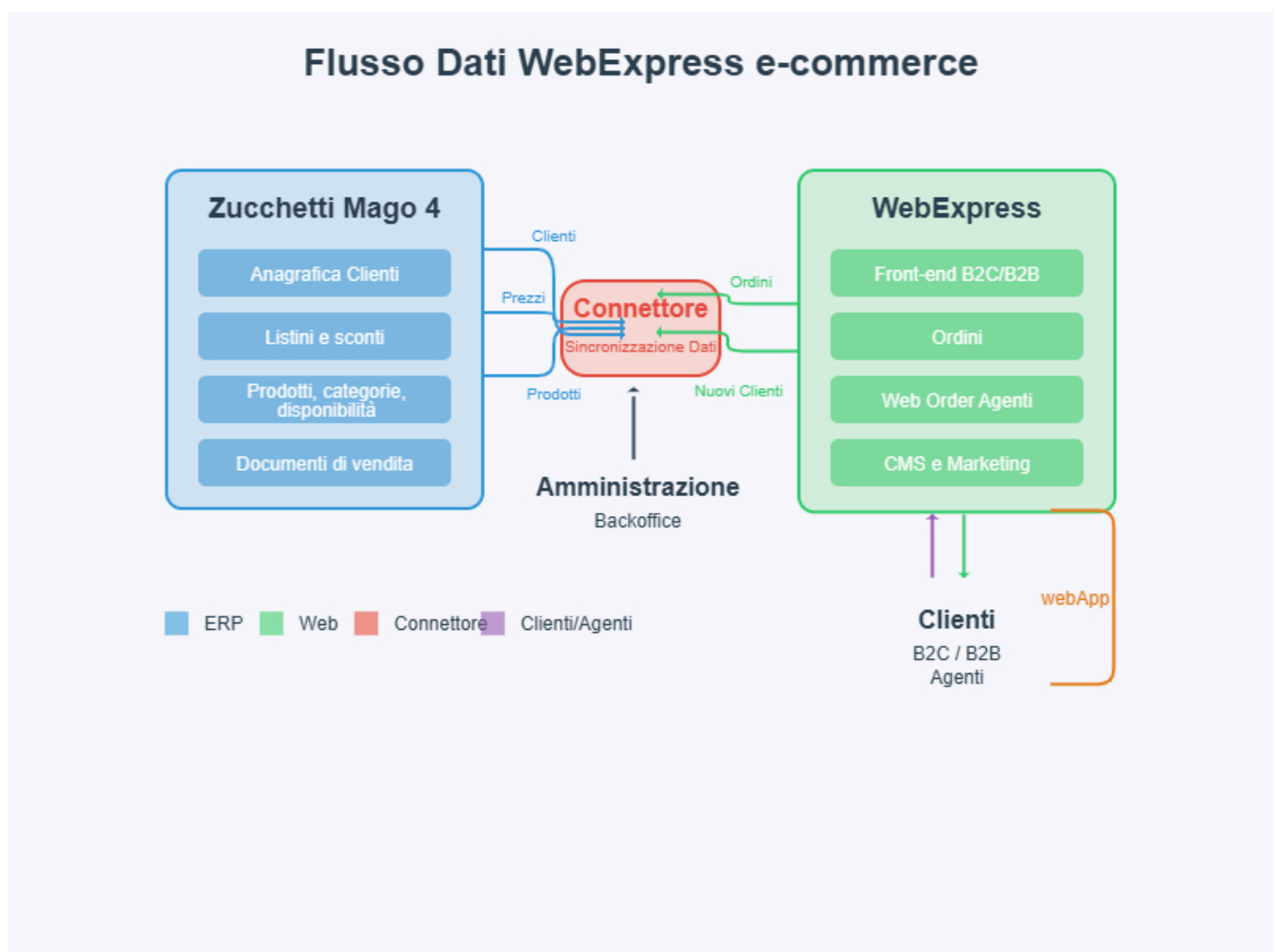
- Sistema di aggiornamento automatico dei dati tramite procedure schedulate
- Architettura multi-sito integrata con gestione da un'unica console amministrativa

#### Ambiente Web:

- Sistema operativo: Linux Debian 8.x
- Web server: Apache
- Database: MySQL 5.x
- Tecnologie e linguaggi di programmazione: AJAX, PHP 5.x, Python

#### Ambiente Aziendale:

- Soluzione gestionale: Zucchetti Mago4
- Modulo Magic Link attivato nel gestionale
- Database server: Microsoft SQL Server Standard
- Linea Internet ad alta velocità per sincronizzazione efficiente



## 2.2 Modulo B2C

La piattaforma e-commerce B2C (Business-to-Consumer) di **WebExpress** offre:

- **Doppia modalità d'accesso:**
  - Modalità aperta: navigazione libera e aggiunta articoli al carrello senza autenticazione

- Modalità privata: registrazione obbligatoria per visualizzare contenuti esclusivi
- **Esperienza d'acquisto ottimizzata:**
  - Design intuitivo e veloce
  - Promozioni personalizzate per utenti registrati
  - Registrazione semplificata con integrazione automatica dei dati nel gestionale
- **Area servizi completa:**
  - Monitoraggio stato ordini
  - Consultazione storico acquisti
  - Accesso a documenti e fatture in formato digitale
  - Gestione account e preferenze personalizzate

## 2.3 Modulo B2B

Il modulo B2B (Business-to-Business) è specificamente progettato per utenti rivenditori:

The screenshot shows the webExpress e-commerce interface. At the top, there's a header with the logo 'webExpress e-commerce Zucchetti Mago4' and user information 'Dati utente 4010057 - RIVENDITORE CON PROV. AGENTE'. Below the header is a navigation menu with links like HOME, SHOP, RSOFT, PRODOTTI, NOVITÀ, INPUT RAPIDO, CATEGORIE, LINEA, BEST SELLERS, and REGISTRAZIONE. The main content area is titled 'ACCESSORI CARDIO' and features a search bar, filter buttons (Best, Promo, Disponibili, Tutti i prodotti), and a table of products. The table has columns for Cod.Art., Descrizione articolo, Disp., Prz.Pubblico, Prezzo, and Azioni. Two products are listed: 'CARDIO FREQUENZIMETRO DA POLSO GARMIN' and 'CARDIO FREQUENZIMETRO DA POLSO POLAR'. The first product is available for €200,00 with a 4% discount to €182,40. The second product is not available for €250,00 with a 4% discount to €213,12. The interface also includes a sidebar with 'Filtra categorie' and 'Banners'.

Cod.Art.	Descrizione articolo	Disp.	Prz.Pubblico	Prezzo	Azioni
CARDIOGARMIN	<b>CARDIO FREQUENZIMETRO DA POLSO GARMIN</b> Articolo che presenta il valore di risparmio invece della percentuale sconto applicato. La soglia di risparmio viene visualizzato quando il prezzo di listino supera una certa soglia specificata. Qt.Emb. 0	Esist. 790 UM. PZ	Prz.Pubblico € 200,00	<del>€ 190,00</del> -4,00% € 182,40	Qtà: 1 + - Aggiungi al carrello
CARDIOPOLAR	<b>CARDIO FREQUENZIMETRO DA POLSO POLAR</b> Articolo che per gli utenti finali viene applicato la promo prendi 3 paghi 2. Le promo XxY posso esser applicate per singolo articolo, per un gruppo merceologico o sottogruppo. Le promo possono riservate anche per singolo	Non disponibile Esist. 0 Avvisami UM. PZ	Prz.Pubblico € 250,00	<del>€ 222,00</del> -4,00% € 213,12	Qtà: 1 + - Aggiungi al carrello

- **Accesso controllato:**
  - Abilitazione esclusiva da parte dell'azienda
  - Politiche commerciali personalizzate per cliente o gruppo clienti
- **Funzionalità avanzate:**
  - Condizioni specifiche (listini, sconti, metodi di pagamento)
  - Area servizi potenziata
  - Visualizzazione dello scadenziario
  - Monitoraggio dettagliato ordini e acquisti

## 2.4 Web Order per Agenti

Il modulo **webOrder** offre agli agenti di vendita una piattaforma dedicata:

Dati agente Agente Rsoft    Dati utente 4010057 - RIVENDITORE CON PROV. AGENTE -

webexpress®  
ecommerce Zucchetti Mago4

Italiano    € 0,00

HOME SHOP RSOFT PRODOTTI NOVITÀ INPUT RAPIDO CATEGORIE LINEA BEST SELLERS REGISTRAZIONE

Ricerca    + ^

Codice articolo:    Q

Descrizione Articolo:    Q

Best    Promo    Disponibili    Tutti i prodotti

Articoli da 1 a 3 di 3

Link prodotto    Invia link    Download PDF    E-Mail PDF

Cod.Art.	Descrizione articolo	Disp.	Prz.Pubblico	Prezzo	Azioni
CARDIOGARMIN Promo	<b>CARDIO FREQUENZIMETRO DA POLSO GARMIN</b> Articolo che presenta il valore di risparmio invece della percentuale sconto applicato. La soglia di risparmio viene visualizzato quando il prezzo di listino supera una certa soglia specificata. Qt.limb. 0	Esist. 790 UM. PZ	Prz.Pubblico € 200,00	€ 190,00 -4,00% € 182,40	Qtà: 1 + - Tp.Omag. Sconto me v Qtà. Omag. + - Prz.Agente: ✓ Sc.Agente: ■ Aggiungi al carrello
CARDIOPOLAR Promo	<b>CARDIO FREQUENZIMETRO DA POLSO POLAR</b> Articolo che per gli utenti finali viene applicato la promo prendi 3 paghi 2. Le promo XxY posso esser applicate per singolo articolo, per un gruppo merceologico o sottogruppo. Le	Non disponibile Esist. 0 Avvisami UM. PZ	Prz.Pubblico € 250,00	€ 222,00 -4,00% € 213,12	Qtà: 1 + - Tp.Omag. Sconto me v Qtà. Omag. + - Prz.Agente: ✓ Sc.Agente: ■

- **Gestione ordini personalizzata:**

- Inserimento ordini per clienti assegnati
- Politiche commerciali personalizzate (listini, sconti, pagamenti)
- Applicazione di prezzi e sconti specifici per cliente
- Possibilità di effettuare omaggi su prodotti o ordini

- **Strumenti avanzati:**

- Inserimento nuovi clienti con importazione automatica dell'anagrafica nel gestionale
- Visualizzazione di listini prezzi e sconti disponibili
- Area servizi per monitoraggio stato ordini e articoli acquistati dai clienti
- Accesso super agente che consente di gestire tutti i clienti della azienda

- **Funzionalità di personalizzazione:**

- Metodi di pagamento e spese configurabili
- Accesso allo storico prezzi e sconti (se abilitato in Zucchetti Mago4)

## 2.5 Connettore Shopify

Una delle innovazioni più significative della nostra offerta è il **connettore avanzato per Shopify**, che rappresenta una soluzione unica nel mercato per l'integrazione tra Zucchetti Mago4 e la piattaforma e-commerce più utilizzata al mondo.

## Caratteristiche Tecniche del Connettore

- **API GraphQL native:** Utilizzo delle Shopify GraphQL API per prestazioni ottimali e stabilità
- **Sincronizzazione schedulata:** Aggiornamenti configurabili a partire da 10 minuti
- **Architettura real-time:** Nessun file di scambio, comunicazione diretta tra sistemi
- **Mapping dati completo:** Ogni campo Shopify è correttamente mappato nel gestionale

## Sincronizzazione da Zucchetti Mago4 a Shopify

- **Prodotti e varianti:** Gestione completa di prodotti semplici e varianti (colore, taglia, ecc.)
- **Disponibilità magazzino:** Aggiornamento automatico delle giacenze in tempo reale
- **Prezzi dinamici:** Sincronizzazione prezzi base B2C e prezzi generati da condizioni commerciali
- **Informazioni prodotto:** Descrizioni, immagini, categorie e attributi personalizzati

## Importazione da Shopify a Zucchetti Mago4

- **Ordini completi:** Importazione ordini con tutti i dati necessari, **senza interventi manuali**
- **Anagrafe clienti:** Creazione automatica di nuovi clienti con dati completi
- **Stati di evasione:** Sincronizzazione bidirezionale degli stati ordine
- **Integrità referenziale:** Mantenimento della coerenza dati tra i due sistemi

## Scenari di Utilizzo

1. **Alternativo a WebExpress:** Per aziende che preferiscono l'ecosistema Shopify
2. **Complementare:** Gestione multi-canale con WebExpress per B2B e Shopify per B2C
3. **Migrazione facilitata:** Transizione graduale da soluzioni esistenti verso WebExpress

## Vantaggi Distintivi

- **Zero interventi manuali:** Gli ordini importati sono completi e pronti per l'evasione
- **Conoscenza ERP profonda:** Il connettore sfrutta la nostra esperienza ventennale con Zucchetti Mago4
- **Stabilità operativa:** Architettura robusta testata in ambienti di produzione ad alto volume
- **Supporto specializzato:** Assistenza fornita da esperti sia di Shopify che di Zucchetti Mago4

## 2.6 Modulo di Analisi e Reportistica

**WebExpress e-commerce** include strumenti avanzati di analytics:

- **Integrazione con Google Analytics 4:** analisi del comportamento utenti e conversioni (acquisti, coupon utilizzati, etc)
- **Connettività con Facebook Marketing:** ottimizzazione campagne pubblicitarie
- **Monitoraggio granulare:** tracciamento dettagliato delle azioni utenti
- **Report comportamento d'acquisto:** per strategie di cross-selling e up-selling mirate
- **Tracking registrazioni:** identificazione sorgenti di provenienza e attività successive
- **Monitor in tempo reale:** visualizzazione utenti online

- **Analisi carrelli abbandonati:** recupero mirato per ridurre l'abbandono
- 

## 3. Vantaggi Competitivi

---

### 3.1 Efficienza Operativa

- **Integrazione completa con il gestionale:** sincronizzazione automatica di prodotti, prezzi, giacenze, stato ordini
- **Automazione dei processi:** importazione ordini, aggiornamento dati, gestione clienti
- **Gestione centralizzata:** amministrazione della piattaforma e-commerce tramite backoffice intuitivo senza competenze tecniche
- **Flessibilità di configurazione:** personalizzazione di ogni aspetto e comportamenti della piattaforma

### 3.2 Esperienza Cliente Migliorata

- **Design personalizzabile:** layout grafico standard adattabile all'identità aziendale
- **Interfaccia adattiva:** aree menu e filtri personalizzabili per ciascun utente
- **Visualizzazione prodotti flessibile:** modalità griglia, elenco o tabellare
- **Navigazione intuitiva:** struttura gerarchica per famiglie, gruppo e sottogruppo merceologico
- **Versione mobile ottimizzata:** esperienza d'uso completa su smartphone e tablet grazie alla versione webapp
- **Area servizi avanzata:** monitoraggio ordini, storico acquisti, documenti digitali

### 3.3 Incremento delle Vendite

- **Strumenti di marketing integrati:** promozioni, sconti, coupon, cross-selling, up-selling
- **Motore di ricerca avanzato:** ricerca a linguaggio naturale con elaborazione linguistica
- **Presentazione prodotti completa:** descrizioni multilivello, gallerie fotografiche, video, documentazione
- **Processo di acquisto ottimizzato:** carrello avanzato, checkout veloce, conferma guidata
- **Integrazione marketplace:** sincronizzazione con marketplace per espandere i canali di vendita

### 3.4 Scalabilità e Adattabilità

- **Architettura multi-sito:** gestione di più siti su domini diversi da un'unica console
  - **Supporto multilingua e multi-valuta:** per strategie di espansione internazionale
  - **Hosting scalabile:** soluzioni che evolvono con le esigenze dell'azienda
  - **Moduli complementari:** estensioni per esigenze specifiche (griglia input rapido, sistema RMA)
  - **CMS integrato:** gestione flessibile di contenuti e pagine istituzionali
-

## 4. Casi di Studio e Testimonianze

---

### 4.1 Portfolio di Successi

**WebExpress e-commerce** ha contribuito al successo digitale di numerose aziende in diversi settori, dall'industria manifatturiera alla distribuzione, dal retail specializzato ai servizi B2B.

Per non appesantire questo documento con dettagli estesi sui casi di successo, vi invitiamo a consultare il nostro portfolio completo online, dove potrete esplorare implementazioni specifiche e risultati ottenuti dai nostri clienti:

[www.rsoft.it/clienti](http://www.rsoft.it/clienti)

Il portfolio include:

- Storie di successo categorizzate per settore industriale
- Esempi visuali delle implementazioni WebExpress

### 4.2 Risultati Misurabili

Dalle implementazioni realizzate, i nostri clienti hanno mediamente riscontrato:

- **Incremento delle vendite online del 25-35%** nel primo anno
- **Riduzione dei costi operativi del 15-20%** grazie all'automazione
- **Miglioramento dell'efficienza degli agenti del 60%** con l'adozione del modulo webOrder
- **Diminuzione degli errori di evasione ordini del 95%** grazie all'integrazione diretta con il gestionale

Per approfondimenti e per scoprire come questi risultati possono applicarsi alla vostra realtà specifica, vi invitiamo a contattarci per una consulenza personalizzata.

---

## 5. Implementazione e Onboarding

---

### 5.1 Metodologia di Progetto

La soluzione **WebExpress e-commerce** viene fornita in modalità **SaaS** (Software as a Service) e attivata su infrastrutture cloud gestite, accessibili a RSoft per manutenzione e aggiornamenti. Il cliente mantiene l'accesso completo alle proprie caselle di posta elettronica e all'area FTP dedicata per il caricamento di immagini e documenti.

### 5.2 Integrazione con Sistemi Esistenti

L'integrazione con Zucchetti Mago4 avviene tramite:

- **Modulo Magic Link:** progettato specificamente per l'integrazione e-commerce
- **Procedure automatizzate:** per aggiornamento dati sul web e importazione nel gestionale
- **Sincronizzazione bidirezionale:** per clienti, ordini, prodotti e informazioni commerciali

## 5.3 Formazione e Supporto

**WebExpress e-commerce** è supportato da vari livelli di assistenza:

### Servizio assistenza Livello SA1

- Assistenza tecnica tramite trouble ticket e telefono
- Interventi di manutenzione ordinaria
- Servizio disponibile lun-ven 09:00-13:00 / 14:00-18:00
- Tempi di intervento: entro 24 ore lavorative

### Servizio assistenza Livello SA2

- Assistenza tecnica tramite trouble ticket, telefono e teleassistenza
- Disponibilità estesa: lun-ven 09:00-13:00 / 14:00-18:00; sab 09:30-13:00
- Tempi di intervento per errori bloccanti: entro 12 ore lavorative

### Servizio assistenza Livello SA3

- Disponibilità massima: lun-ven 09:00-13:00 / 14:00-20:00; sab 09:30-18:00
  - Tempi di intervento per errori bloccanti: entro 8 ore lavorative
- 

## 6. Roadmap di Prodotto

---

### 6.1 Innovazioni Future

**WebExpress e-commerce** è una piattaforma in continua evoluzione, progettata per rispondere alle esigenze emergenti del mercato e-commerce e alle più recenti innovazioni tecnologiche. Il nostro team di sviluppo lavora costantemente all'implementazione di nuove funzionalità, miglioramenti delle prestazioni e ottimizzazioni dell'esperienza utente.

### 6.2 Modello di Co-sviluppo

Il nostro approccio all'evoluzione del prodotto è basato su un modello di co-sviluppo che valorizza il feedback dei clienti. Attraverso questo approccio collaborativo:

- Raccogliamo sistematicamente input dagli utenti della piattaforma
- Prioritizziamo le funzionalità in base alle esigenze reali del mercato
- Coinvolgiamo i clienti nelle fasi di beta testing
- Garantiamo miglioramenti continui basati su casi d'uso concreti

Questo processo assicura che **WebExpress e-commerce** rimanga sempre allineato con le esigenze in evoluzione delle aziende e con le aspettative dei loro clienti, mantenendo un vantaggio competitivo costante.

---

## 7. Confronto con le Alternative di Mercato

### 7.1 Analisi Comparativa

Nel panorama delle soluzioni e-commerce integrate con sistemi gestionali, **WebExpress e-commerce** si distingue per caratteristiche uniche che la posizionano favorevolmente rispetto alle alternative presenti sul mercato.

Caratteristica	WebExpress e-commerce	Piattaforme generiche	Estensioni e-commerce per ERP	Soluzioni custom
<b>Integrazione con Zucchetti Mago4</b>	✓✓✓ (Modulo Magic Link ottimizzato)	X (Richiede sviluppo di connettori personalizzati)	✓ (Limitata alle funzioni base)	✓✓ (Possibile ma costosa)
<b>Unificazione B2C/B2B/Agenti</b>	✓✓✓ (Soluzione unica integrata)	✓ (Spesso richiede piattaforme separate)	✓ (Funzionalità limitate)	✓✓ (Possibile ma complessa)
<b>Time-to-market</b>	✓✓✓ (1-2 mesi)	✓✓ (3-6 mesi)	✓ (3-5 mesi)	X (6-12 mesi)
<b>Qualità integrazione ERP</b>	✓✓✓ (Zero interventi manuali su ordini)	X (Spesso richiede completamento dati)	✓✓ (Buona ma generica)	✓✓ (Dipende dall'implementazione)
<b>Costo di implementazione</b>	✓✓✓ (Medio-basso)	✓ (Medio-alto)	✓ (Medio-alto)	X (Molto alto)
<b>Costo totale di possesso (TCO)</b>	✓✓✓ (Ottimizzato)	✓ (Elevato per integrazioni)	✓✓ (Medio)	X (Molto alto per manutenzione)
<b>Aggiornamenti e manutenzione</b>	✓✓✓ (Automatici e coordinati)	✓ (Possibili conflitti)	✓✓ (Gestiti dal vendor ERP)	X (Completamente manuali)
<b>Flessibilità B2B avanzata</b>	✓✓✓ (Politiche commerciali complete)	✓ (Limitata o con add-on)	✓✓ (Base)	✓✓ (Personalizzabile ma costosa)

### Confronto con piattaforme e-commerce generiche (Magento, Shopify, WooCommerce)

Le piattaforme e-commerce generiche offrono funzionalità ricche per il B2C, ma presentano significative limitazioni quando si tratta di:

- **Integrazione ERP:** Richiedono sviluppi personalizzati costosi e fragili, con frequenti problemi di sincronizzazione dati tra sistemi non nativamente connessi.
- **Completezza dati ordini:** Le integrazioni standard spesso importano ordini **incompleti** che richiedono interventi manuali per completare informazioni mancanti.
- **Funzionalità B2B avanzate:** Spesso necessitano di estensioni di terze parti per supportare listini personalizzati, approvazione ordini e gestione clienti strutturata.
- **Gestione agenti:** Raramente offrono un supporto nativo per reti di vendita, richiedendo sviluppi custom significativi.
- **Coerenza dati:** Non garantiscono l'integrità referenziale con il sistema gestionale, causando potenziali incongruenze tra ordini web e backoffice.

**WebExpress e-commerce** risolve queste problematiche offrendo:

- **Integrazione nativa con Mago4:** Sincronizzazione bidirezionale perfetta tramite modulo Magic Link, eliminando duplicazioni di dati e incoerenze tra i sistemi
- **Importazione ordini completa:** Gli ordini vengono importati al 100% completi senza necessità di interventi manuali

## Confronto con estensioni e-commerce per ERP

Alcune soluzioni ERP offrono moduli e-commerce nativi o estensioni, che però tendono a presentare limitazioni significative:

- **Esperienza utente:** Interfacce spesso datate o poco intuitive, progettate più come estensioni del gestionale che come piattaforme di vendita orientate al cliente.
- **Funzionalità marketing:** Strumenti di marketing e vendita limitati rispetto alle piattaforme specializzate.
- **Scalabilità:** Difficoltà a gestire cataloghi molto ampi o elevati volumi di traffico.
- **Personalizzazione:** Opzioni di personalizzazione grafica e funzionale limitate.

**WebExpress e-commerce** combina invece la potenza dell'integrazione nativa con un'esperienza utente moderna e completa, offrendo il meglio di entrambi i mondi.

## Confronto con soluzioni completamente personalizzate

Lo sviluppo di una soluzione e-commerce completamente custom presenta:

- **Costi elevati:** Investimento iniziale significativamente maggiore.
- **Tempi lunghi:** Cicli di sviluppo che possono estendersi oltre 12 mesi.
- **Rischi di progetto:** Maggiore incertezza sul risultato finale e possibili sforamenti di budget.
- **Manutenzione complessa:** Dipendenza continua dal team di sviluppo originale.

**WebExpress e-commerce** offre un livello di personalizzazione paragonabile a una soluzione custom, ma con i vantaggi di una piattaforma consolidata, testata e continuamente aggiornata.

## 7.2 Perché Scegliere webExpress

### Vantaggi distintivi principali

#### 1. Soluzione "all-in-one"

- Gestione unificata di B2C, B2B e rete agenti da un'unica piattaforma
- Eliminazione di silos informativi e duplicazione di processi
- Coerenza dell'esperienza utente attraverso tutti i canali di vendita

#### 2. Perfetta simbiosi con Zucchetti Mago4

- Modulo Magic Link sviluppato con profonda conoscenza dell'architettura interna di Mago4
- Sincronizzazione bidirezionale robusta e affidabile
- Rispetto delle logiche di business definite nel gestionale
- Nessuna duplicazione di configurazioni o perdita di informazioni

#### 3. Velocità di implementazione

- Time-to-market ridotto grazie a componenti pre-configurati
- Metodologia di implementazione consolidata
- Verifica dell'integrità dei dati presenti nel gestionale

#### 4. **TCO (Total Cost of Ownership) ottimizzato**

- Riduzione dei costi di manutenzione grazie all'aggiornamento coordinato
- Minore necessità di personalizzazioni costose
- Scalabilità dell'infrastruttura in base alle reali esigenze

#### 5. **Esperienza specialistica nel settore**

- Sviluppato sulla base di casi d'uso reali e feedback di clienti
- Supporto fornito da esperti che comprendono sia l'e-commerce che i processi ERP
- Comunità di utenti e best practices consolidate

## La differenza WebExpress nella pratica quotidiana

A differenza delle alternative sul mercato, **WebExpress e-commerce** consente di:

- **Importare ordini al 100% completi** senza necessità di interventi manuali per completare dati mancanti
- **Gestire politiche commerciali complesse** senza duplicazione di configurazioni
- **Lanciare nuovi prodotti sul mercato** simultaneamente su tutti i canali di vendita
- **Fornire agli agenti strumenti professionali** in mobilità, aumentando la loro efficienza
- **Unificare la customer experience** tra canali fisici e digitali
- **Adattarsi rapidamente alle mutevoli condizioni di mercato** senza interventi tecnici complessi

---

## 8. Conclusioni e Prossimi Passi

### 8.1 Riepilogo dei Benefici Chiave

**WebExpress e-commerce** rappresenta una soluzione completa per le aziende che utilizzano Zucchetti Mago4 e desiderano gestire con semplicità e sicurezza il proprio business digitale, migliorando la produttività e garantendo un'esperienza d'acquisto ottimale per clienti e partner commerciali.

I principali vantaggi includono:

- Perfetta integrazione con Zucchetti Mago4 tramite modulo Magic Link
- Gestione unificata di canali B2C, B2B e agenti di vendita
- Strumenti di marketing avanzati per incrementare le conversioni
- Architettura scalabile e sicura
- Supporto multi-sito e multilingua
- **Importazione ordini al 100% completa** senza interventi manuali

## 8.2 Come Iniziare

Per maggiori informazioni o per richiedere una demo:

**RSoft Computer & Communication Consulting s.r.l.**

Via G. Ricordi, 21 – 20131 MILANO

Referente: Antonino Randazzo

Email: [antonino.randazzo@rsoft.it](mailto:antonino.randazzo@rsoft.it)

Telefono: +39 02 2894460

Fax: +39 02 2894443

Sito web: <https://www.rsoft.it>

---

## Appendice

---

### A. Specifiche Tecniche

#### Funzionalità Design

- Multilingua con traduzioni personalizzabili
- Layout grafico standard personalizzabile
- Interfaccia adattiva con preferenze salvate
- Design responsive per dispositivi mobili
- Ottimizzazione SEO integrata
- Home page dinamica gestibile tramite CMS

#### Funzionalità Catalogo e Prodotti

- Navigazione gerarchica per gruppo e sottogruppo
- Filtri avanzati per linea prodotto e marca
- Categorizzazione multipla degli articoli
- Attributi personalizzabili per navigazione
- Sistema di ricerca completo (codice, descrizione, barcode)
- Motore di ricerca a linguaggio naturale
- Presentazione avanzata con descrizioni multilivello
- Galleria fotografica professionale con zoom
- Gestione varianti (taglia, colore) in formato griglia o listbox
- Cross-selling e up-selling intelligenti

#### Funzionalità Marketing

- Prezzi dinamici con fino a 4 livelli di sconto
- Promozioni quantitative e bundle
- Integrazione con marketplace esterni
- Sistema coupon avanzato e gift card digitali

- Sconti e omaggi progressivi
- Condivisione sui social network

### Funzionalità Processo d'Acquisto

- Carrello avanzato sempre visibile
- Modifica articoli direttamente dal carrello
- Carrelli multipli salvabili
- Checkout veloce senza registrazione
- Conferma guidata step-by-step
- Personalizzazione ordine con note
- Gestione destinazioni merce multiple

### Funzionalità B2B e Agenti

- Politiche commerciali personalizzate
- Visualizzazione budget e fatturato
- Strumenti per inserimento ordini rapido
- Griglia input rapido per varianti
- Sistema RMA integrato
- Area documenti con fatture e DDT

### Sicurezza e Conformità

- Supporto SSL e cifratura comunicazioni
- Firewall avanzato
- Monitoraggio uptime
- Cifratura cookie e password
- Conformità GDPR
- Supporto per requisiti normativi e-commerce

## B. Servizio di Hosting e Cloud Server

**WebExpress e-commerce** è supportato da un'infrastruttura cloud scalabile:

	Cloud Hosting shared	Cloud Hosting shared	Cloud Hosting shared	Cloud Hosting shared	Cloud Server dedicato	Cloud Server dedicato	Cloud Server dedicato
	SLA XS	SLA H1	SLA H2	SLA H3	SLA CSD1	SLA CSD2	SLA CSD3
<b>Spazio Disco</b>	4 GB	8 GB	16 GB	32 GB	40 GB	80 GB	120 GB
<b>Banda allocata</b>	1 Gbps	1 Gbps	1 Gbps	1 Gbps	1 Gbps	1 Gbps	1 Gbps
<b>Banda minima garantita</b>	2 Mbps	2 Mbps	2 Mbps	2 Mbps	1 Gbps	1 Gbps	1 Gbps

	Cloud Hosting shared	Cloud Hosting shared	Cloud Hosting shared	Cloud Hosting shared	Cloud Server dedicato	Cloud Server dedicato	Cloud Server dedicato
<b>Processore dedicato</b>	-	-	-	-	1	2	4
<b>Memoria RAM</b>	-	-	-	-	8 GB	16 GB	32 GB
<b>IP Assegnati</b>	-	1	1	1	1	1	1
<b>Firewall, supporto VPN, IPsec</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Backup settimanale</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>SMTP, POP3, IMAP, Webmail SSL/TLS</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

*Le informazioni contenute in questo documento sono di proprietà di RSoft Computer & Communication Consulting s.r.l. WebExpress è un marchio registrato.*

Webexpress e-commerce per Zucchetti Mago 4 - Soluzione B2B B2C Weborder Agenti  
 Rev. feb-2026-v01 – © RSoft Computer & Communication Consulting s.r.l.